



„Swiss Marketing ist wie alle anderen Verbände gefordert, im digitalen Zeitalter attraktiv für seine Mitglieder zu bleiben.“

Franz Kaiser
SMC Marketingleiter Zürich
franz.kaiser@ggaweb.ch

Networking mit Gleichgesinnten

Im Gespräch unterstreicht Franz Kaiser, SMC Marketingleiter Zürich, die zentrale Bedeutung des Verbands für Bildung und Weiterbildung.

Das Interview führte Christoph Wortmann (M.Sc.), Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Marketing der Universität St. Gallen

Wie lange engagieren Sie sich bereits bei Swiss Marketing, und wie lautet Ihre konkrete Stellenbeschreibung?

Ich bin seit mehr als zwölf Jahren Mitglied bei Swiss Marketing. Gegenwärtig bin ich Präsident des Swiss Marketing Clubs „Marketingleiter Zürich“.

Was hat Sie denn konkret dazu bewogen, sich bei Swiss Marketing zu engagieren?

Die Hauptgründe waren einerseits das Networking mit Gleichgesinnten im Sales/Marketing-Umfeld. Andererseits wollte ich aktiv Antworten zu aktuellen und interessanten Marketingthemen erhalten und Anlässe organisieren, um mich beruflich up to date zu halten. Zudem ist es auch immer interessant, Praxiserfahrungen aus anderen Branchen kennenzulernen und nachzuvollziehen.

Und was differenziert Swiss Marketing von anderen Marketingverbänden in der Schweiz?

Das zentrale Thema von Swiss Marketing ist Bildung und Weiterbildung. Swiss Marketing macht sich für den zweiten Bildungsweg im Marketingumfeld stark und setzt sich kontinuierlich dafür ein, dass der Wert unserer abgeschlossenen Marketingausbildung steigt.

Wie sehen Sie die Zukunft von Swiss Marketing in den nächsten fünf Jahren?

Swiss Marketing ist wie alle anderen Verbände gefordert, im digitalen Zeitalter attraktiv für seine Mitglieder zu bleiben.

Swiss Marketing unternimmt diverse Anstrengungen, um mit neuen Inhalten und Ideen dieser Veränderung gerecht zu werden und setzt sich entsprechend stark mit dem Einsatz von sozialen Medien auseinander, um die Attraktivität des Verbands für neue, junge Mitglieder zu gewährleisten.

Als Prüfungsorgan wird Swiss Marketing auch in fünf Jahren einen wichtigen Beitrag für die Zukunft der Schweizer Wirtschaft bilden und so für die Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Firmen im globalen Wettkampf einen Eckpfeiler darstellen.

Zum Abschluss würde ich Sie bitten, mir konkret drei Gründe zu nennen, warum eine Mitgliedschaft bei Swiss Marketing sinnvoll ist.

- 1. Unterstützung des Berufsstands Marketing:** Marketing bildet heute mehr denn je die Grundlage für den zukünftigen Erfolg jeder Organisation. Eine hohe Mitgliederzahl des Verbands unterstreicht die Wichtigkeit dieses Berufs und mit einem kleinen jährlichen Beitrag kann jeder seinen Teil dafür leisten, dass eine Marketingausbildung anerkannt bleibt.
- 2. Up to date bleiben:** Club-Anlässe werden jeweils mit interessanten Sprechern aus der Praxis zu aktuellen Themen durchgeführt. Eine Teilnahme ermöglicht es, Impulse und kreative neue Ansätze für die eigene Tätigkeit mitzunehmen, um so in seinem eigenen Berufsumfeld erfolgreicher zu sein.
- 3. Networking:** Austausch mit Peers im Club kann von Erfahrungsaustausch bis hin zu Jobangeboten oder Geschäftsanbahnungen führen. ●